

**PENGARUH NILAI, MOTIVASI, DAN SIKAP TURIS
TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KERATON
YOGYAKARTA (STUDI PADA TURIS DI JAKARTA)**

Abdurrahim Yahya

8215132306



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

***THE EFFECT OF VALUE, MOTIVATION, AND ATTITUDE
TOURIST TOWARD VISIT INTENTION TO KERATON
YOGYAKARTA (STUDY ON EMPLOYEES IN JAKARTA)***

Abdurrahim Yahya

8215132306



***This Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree
of Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta***

STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2020

ABSTRAK

Abdurrahim Yahya, 2019; Mengukur Niat Mengunjungi Keraton Yogyakarta. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Usep Suhud, M.Si.Ph.D & Andrian Haro, S.Si M.M

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh nilai terhadap niat mengunjungi Keraton Yogyakarta. 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap niat mengunjungi Keraton Yogyakarta. 3) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap niat mengunjungi Keraton Yogyakarta. 4) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap motivasi mengunjungi Keraton Yogyakarta. 5) Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap nilai mengunjungi Keraton Yogyakarta. Objek penelitian ini adalah Keraton Yogyakarta dengan jumlah responden sebanyak 250 responden. Teknis analisis data menggunakan perangkat lunak atau *software* SEM (*Structural Equation Model*) dari paket statistic AMOS versi 22 untuk mengolah dan menganalisis data hasil dari penelitian.

Hasil penelitian ini adalah Nilai memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat mengunjungi dengan nilai *critical ratio* 3,891 yang berarti hipotesis diterima dengan memiliki nilai *standardized total* 0,149 yang berarti memiliki pengaruh yang kuat. Selanjutnya, Motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap niat mengunjungi karena memiliki nilai *critical ratio* -1,072 yang berarti hipotesis tidak diterima dengan memiliki nilai *standardized total* 0,157. Sikap tidak memiliki pengaruh terhadap niat mengunjungi karena memiliki nilai *critical ratio* -1,128 yang berarti hipotesis tidak diterima dengan nilai *standardized total* 0,12. Sikap tidak memiliki pengaruh terhadap motivasi mengunjungi karena memiliki nilai *critical ratio* 0,476 yang berarti hipotesis tidak diterima dengan nilai *standardized total* 0,08. Motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap nilai mengunjungi karena memiliki nilai *critical ratio* 0,879 yang berarti hipotesis tidak diterima dengan nilai *standardized total* 0,095.

Kata kunci: Nilai, Motivasi, Sikap, Niat, dan Keraton Yogyakarta

ABSTRACT

Abdurrahim Yahya, 2019; Measuring Intention to Keraton Yogyakarta. Thesis, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Management Department, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Usep Suhud, M.Sc. Ph.D & Andrian Haro, S.Si M.M

The objectives of this study are: 1) To test the effect of value tourist toward visit intention to Keraton Yogyakarta. 2) To test the effect of motivation tourist toward visit intention to Keraton Yogyakarta. 3) To test the effect of attitude tourist toward visit intention to Keraton Yogyakarta. 4) To test the effect of attitude tourist toward visit motivation to Keraton Yogyakarta. 5) To test the effect of motivation tourist toward visit value to Keraton Yogyakarta. The object of this research is Keraton Yogyakarta with the number of respondents as many as 250 respondents. Technical data analysis uses software or software SEM (Structural Equation Model) from the AMOS version 22 statistical package to process and analyze the results of the research.

The results of this study are 1) Value has a positive effects and significant on intention to visit with a critical ratio value 3.891 which means that the hypothesis is accepted by having a standardized value of a total 0.149 which means that it has a strong enough influence. 2) Motivation has not effects on intention to visit because has a critical ratio -1,072 which means the hypothesis is rejected by having a standardized value of a total of 0,15. 3) Attitude has not effects on intention to visit because has a critical ratio -1,128 which means the hypothesis is rejected by having a standardized value of a total of 0,12. 4) Attitude has not effects on motivation to visit because has a critical ratio 0,476 which means the hypothesis is rejected by having a standardized value of a total of 0,08. Motivation has not effects on Value to visit because has a critical ratio 0,879 which means the hypothesis is rejected by having a standardized value of a total of 0,09.

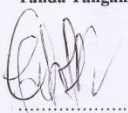


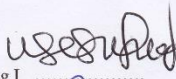
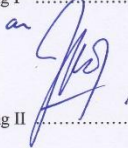
Keyword: Value, Motivation, Attitude, and Keraton Yogyakarta

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd
NIP: 197207152001121001

| Nama | Jabatan | Tanda Tangan | Tanggal |
|---|---------------|--|------------|
| 1. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si NIP: 197205062006041002 | Ketua |  | 26-02-2020 |
| 2. Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP: 198404082019031003 | Sekretaris |  | 25-02-2020 |
| 3. Rahmi, S.E., M.S.M NIP: 198305012018032001 | Penguji Ahli |  | 26-02-2020 |
| 4. Usep Suhud, M.Si, Ph. D NIP: 197002122008121001 | Pembimbing I |  | 26-02-2020 |
| 5. Andrian Haro, S.Si., M.M NIP: 198509242014041002 | Pembimbing II |  | 27-02-2020 |

Tanggal Lulus: 20-02-2020

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Abdurrahim Yahya

No.Reg 8215132306



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Abdurrahim Yahya
NIM : 8215132306
Fakultas/Prodi : Ekonomi / SI Manajemen
Alamat email : abdurrahim02.yahya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Nilai, Motivasi, dan Sikap Furis terhadap Niat
Mengunjungi Keraton Yogyakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Maret 2020

Penulis


Abdurrahim Yahya
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Man Jadda Wajada (siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mendapatkan).

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua. Karena doa dan kesabaran mereka lah saya bisa menyelesaikan studi S1 ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat, Taufik, dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Nilai, Motivasi, dan Sikap Terhadap Niat Untuk Berkunjung ke Keraton Yogyakarta”.

Berbagai motivasi, bimbingan, koreksi dan bantuan diterima penulis selama penelitian ini berlangsung. Tanpa ada bantuan dari pihak lain, mungkin penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini khususnya kepada:

1. Allah SWT, atas karunia dan hidayah yang diberikan dalam penelitian yang peneliti lakukan.
2. Enny Fitri dan Johny Pasterdelles, selaku orang tua penulis, atas doa dan dukungan nya yang selalu diberikan kepada penulis
3. Dr. Ari Saptono, M. Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Usep Suhud, M.Si, Ph.D. selaku pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis serta selalu memberikan saran kepada penulis.
5. Andrian Haro, S.Si M.M. selaku pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis serta selalu memberikan saran kepada penulis.

6. Dr. Suherman, M. Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Jajaran dosen serta karyawan Universitas Negeri Jakarta khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan membantu selama penelitian.
8. Abdurrahman Yahya, Fitria Nurul Kamilah, dan keluarga penulis yang juga selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis
9. Alfi Damarani, selaku kerabat penulis, yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi
10. Loudy Gilang dan Ade Yuanda selaku atasan penulis di tempat kerja, yang selalu memberikan dukungan agar penulis bisa bekerja sambil mengerjakan skripsi
11. Teman-teman mahasiswa UNJ 2013 dan teman-teman di Zilingo Indonesia yang senantiasa mengingatkan, membantu, dan membantu pekerjaan penulis selama mengerjakan skripsi

Penulis akui penulis tidaklah sempurna, apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan penelitian ini penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 27 November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... | v |
| LEMBAR ORISINALITAS | vi |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | vii |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Perumusan Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| C. Kegunaan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II..... | Error! Bookmark not defined. |
| KAJIAN TEORETIK | Error! Bookmark not defined. |
| A. Deskripsi Konseptual | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Niat..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Sikap | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Motivasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Nilai | Error! Bookmark not defined. |
| B. Hasil Penelitian Yang Relevan | Error! Bookmark not defined. |
| C. Kerangka Teoretik..... | Error! Bookmark not defined. |
| D. Perumusan Hipotesis Penelittian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III | Error! Bookmark not defined. |
| METODOLOGI PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| A. Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|--|--------------------------------------|
| C. Metode Penelitian..... | Error! Bookmark not defined.4 |
| D. Populasi dan Sampling..... | Error! Bookmark not defined. |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| F. Variabel Operasional | Error! Bookmark not defined.9 |
| 1. Variabel Independen | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Variabel Dependen | Error! Bookmark not defined. |
| G. Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 1. Analisis Deskriptif..... | 49 |
| 2. Uji Validitas | 49 |
| 3. Uji Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4. Pengujian Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV..... | 59 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 59 |
| 4.1 Deskripsi Data | 59 |
| 4.2 Hasil Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.3 Uji Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.4.1 <i>Full Model</i> SEM..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.4.2 <i>Fit Model</i> SEM..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.5 Uji Hipotesis..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V..... | Error! Bookmark not defined. |
| KESIMPULAN DAN SARAN | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 Implikasi | Error! Bookmark not defined. |
| 5.3 Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.3. Saran Praktis | Error! Bookmark not defined. |
| 5.3.2 Saran Teoritis | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | 102 |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS..... | 177 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------------|---|-----------|
| Gambar II.1 | Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar IV.1 | <i>Model second order construct</i> variabel Nilai | 76 |
| Gambar IV.2 | Model second order construct variabel Motivasi | 78 |
| Gambar IV.2 | Model second order construct variabel Sikap | 80 |
| Gambar IV.3 | <i>Model first order construct</i> variabel Niat | 81 |
| Gambar IV.4 | <i>Full Model SEM</i> | 83 |
| Gambar IV.5 | <i>Fit Model SEM</i> | 85 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel II.1 | <i>Matrix Table</i> | 29 |
| Tabel II.2 | Referensi Jurnal | 31 |
| Tabel III.1 | Jumlah Responden Penelitian Terdahulu | 37 |
| Tabel III.2 | Skala Penilaian Instrumen | 39 |
| Tabel III.3 | Variabel Operasional Nilai | 40 |
| Tabel III.4 | Variabel Operasional Motivasi | 43 |
| Tabel III.5 | Variabel Operasional Sikap | 46 |
| Tabel III.6 | Variabel Operasional Niat | 48 |
| Tabel III.7 | <i>Factor Loading</i> | 51 |
| Tabel III.8 | <i>Goodness of Fit Indexes</i> | 57 |
| Tabel IV.1 | Domisili Responden | 59 |
| Tabel IV.2 | Jenis Kelamin Responden | 60 |
| Tabel IV.3 | Rentang Usia Responden | 60 |
| Tabel IV.4 | Status Pendidikan Responden | 61 |
| Tabel IV.5 | Status Pernikahan Responden | 61 |
| Tabel IV.6 | Status Pekerjaan Responden | 62 |
| Tabel IV.7 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Nilai (X1) | 63 |
| Tabel IV.8 | Nilai Analisis Deskriptif Motivasi (X2) | 64 |
| Tabel IV.9 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Sikap (X3) | 66 |
| Tabel IV.10 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Niat (Y) | 67 |
| Tabel IV.11 | <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Nilai (X1) | 68 |
| Tabel IV.12 | <i>Patern Matrix</i> Nilai | 69 |
| Tabel IV.13 | <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Motivasi (X2) | 70 |
| Tabel IV.14 | <i>Patern Matrix</i> Motivasi | 70 |
| Tabel IV.15 | <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Sikap (X3) | 72 |
| Tabel IV.16 | <i>Patern Matrix</i> Sikap | 72 |
| Tabel IV.17 | <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Niat (Y) | 73 |
| Tabel IV.18 | <i>Component Matrix</i> Niat | 73 |
| Tabel IV.19 | <i>Reliability Statistics</i> Variabel Nilai (X1) | 74 |
| Tabel IV.20 | <i>Reliability Statistics</i> Variabel Motivasi (X2) | 74 |
| Tabel IV.21 | <i>Reliability Statistics</i> Variabel Sikap (X3) | 74 |
| Tabel IV.22 | <i>Reliability Statistics</i> Variabel Niat (Y) | 75 |
| Tabel IV.23 | <i>Second order construct</i> variabel Nilai | 76 |
| Tabel IV.24 | <i>Second order construct</i> variabel Motivasi | 79 |
| Tabel IV.25 | <i>Second order construct</i> variabel Sikap | 80 |
| Tabel IV.26 | <i>first order construct</i> variabel Niat | 82 |
| Tabel IV.27 | <i>Full model goodness of fit indices</i> | 84 |
| Tabel IV.28 | <i>Fit model goodness of fit indices</i> | 86 |
| Tabel IV.29 | <i>Indikator fit model</i> | 86 |
| Tabel IV.30 | Estimasi Parameter Regression Weights Model | 87 |
| Tabel IV.31 | Hasil <i>fitted Model</i> | 88 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|-----|
| Lampiran 1 | Kuesioner | 103 |
| Lampiran 2 | Hasil Deskripsi Data Penelitian | 110 |
| Lampiran 3 | Karakteristik Responden | 113 |
| Lampiran 4 | Hasil Uji EFA | 115 |
| Lampiran 5 | Data Kuesioner | 127 |
| Lampiran 6 | Output Factor Analysis | 158 |
| Lampiran 7 | Brosur Perjalanan Wista Ke Yogyakarta | 174 |

